

Obchodní podmínky:

Vzájemná práva a povinnosti Uživatele a Provozovatele, zejména práva a povinností vzniklé z Kupní smlouvy, se řídí těmito obchodními podmínkami (dále jen „Obchodní podmínky“).

1 DEFINICE

1.1 V těchto Obchodních podmínkách.

1.1.1 „**E-shop**“ znamená počítačový program - internetovou aplikaci, která je dostupná v síti Internet prostřednictvím internetové adresy www.endocan.cz, jejíž hlavní funkcionalitou je zobrazování, výběr a objednávání zboží Uživatелеm

1.1.2 „**Kupní smlouva**“ znamená kupní smlouvu ve smyslu ust. § 2079 a násl. Občanského zákoníku uzavřenou mezi Provozovatelem jako prodávajícím a Uživatелеm jako kupujícím prostřednictvím E-shopu

1.1.3 „**Nákupní košík**“ znamená část E-shopu, která je automaticky generována aktivací příslušných funkcí Uživatele v rámci jeho jednání v uživatelském prostředí E-shopu, zejména přidáním nebo odebráním Zboží nebo změnou množství vybraného Zboží

1.1.4 „**Občanský zákoník**“ znamená zákon číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění

1.1.5 „**Provozovatel**“ znamená společnost Endocan s.r.o., IČ: 17828058, DIČ: CZ17828058 se sídlem Peřinkova 2359/1, Kroměříž 767 01 zapsaná do obchodního rejstříku Krajským soudem v Brně pod spisovou značkou C 131694/KSBR

1.1.6 „**Přístupové údaje**“ znamenají unikátní přihlašovací jméno a k němu příslušné heslo vložené Uživatелеm do databáze E-shopu při Registraci

1.1.7 „**Registrace**“ znamená elektronickou registraci Uživatele do databáze E-shopu, a to vyplněním alespoň povinných registračních údajů v uživatelském rozhraní E-shopu a Přístupových údajů a jejich následným uložením do databáze E-shopu

1.1.8 „**Spotřebitel**“ znamená Uživatele - člověka, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Provozovatelem nebo s ním jinak jedná

1.1.9 „**Uživatel**“ znamená jakoukoliv právnickou nebo fyzickou osobu, která užívá E-shop

1.1.10 „**Uživatelské účet**“ znamená část E-shopu, která je po každém uživateli vytvořena Registrací (tj. je pro každého Uživatele unikátní) a přístupná po zadání Přístupových údajů

1.1.11. „**Zboží**“ znamená věc nabízenou Provozovatelem k prodeji Uživateli prostřednictvím E-shopu

2 Informace pro Spotřebitele před uzavřením smlouvy:

2.1 Ohledně ceny Zboží a nákladů na dopravu a dalších plateb platí, že:

2.1.1 Ceny poskytovaného zboží, poskytovaných služeb jsou na webu uvedeny včetně DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem, nikoliv však náklady na dodání zboží nebo služby, které se liší podle zvolené metody a poskytovatele dopravy a způsobu úhrady.

2.1.2 V případě odstoupení od smlouvy nese Spotřebitel náklady spojené s navrácením Zboží

2.2 Pro odstoupení od smlouvy platí, že:

2.2.1 Spotřebitel má podle ustanovení § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku právo od Kupní smlouvy odstoupit, a to do 14 dnů od převzetí Zboží. V případě, že předmětem Kupní smlouvy je několik druhů Zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky Zboží. Odstoupení od Kupní smlouvy musí být Provozovateli (Endocan s.r.o.) odesláno ve lhůtě uvedené v tomto odstavci.

2.2.2 Odstoupení od smlouvy zasílá Spotřebitel na svůj náklad Provozovateli na adresu Peřinkova 2359/1, Kroměříž 767 01.

2.2.3 Spotřebitel je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od dané Kupní smlouvy, zaslat zpět Zboží Provozovateli nebo předat na adresu provozovny nebo sídla Provozovatele. Lhůta se považuje za zachovanou i pokud bude Zboží odesláno před uplynutím posledního dne výše uvedené lhůty.

2.2.4 Spotřebitel nemůže ve smyslu § 1837 občanského zákoníku odstoupit od smlouvy pokud:

a) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho blízkou osobu

c) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání navratně smíšeno s jiným zbožím

d) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel vybalil z hygienických důvodů jej není možné vrátit

2.2.5 Odstoupí-li Spotřebitel od Kupní smlouvy, je povinen sdělit přesné číslo svého bankovního účtu pro vrácení kupní ceny za Zboží, která může být ponížena, jsou-li pro to zákoně zákoně důvody.

2.2.6 Odstoupí-li Spotřebitel od Kupní smlouvy ohledně Zboží, které vrátí Provozovateli poškozené a/nebo opotřebované, zejména pokud jsou odstraněna originální označení Zboží (tj.

cedulky, nálepky apod.), je Spotřebitel povinen Provozovateli nahradit náklady za uvedení Zboží do původního stavu.

2.3 Spotřebitel odpovídá Provozovateli za snížení hodnoty Zboží v důsledku nakládání s tímto Zbožím jiným způsobem, než který je nutný k obeznámení se s povahou a vlastnostmi daného Zboží, včetně jeho funkčnosti.

2.4 Provozovatel využívá možnosti mimosoudního vyřizování stížností spotřebitelů. V případě stížnosti se mohou Spotřebitelé bezplatně obrátit na příslušného pracovníka Provozovatele prostřednictvím e-mailové adresy: info@endocan.cz

3 Proces uzavření Smlouvy

3.1 Provozovatel prostřednictvím E-shopu nabízí Uživateli koupi Zboží, a to uvedením označení Zboží, podrobných informací o vlastnostech Zboží, ceny Zboží včetně daně z přidané hodnoty a všech ostatních poplatků, náklady na dopravu a případné náklady na navrácení Zboží, pokud toto nemůže být ze své podstaty navráceno obvyklou poštovní přepravou.

3.2 Pro objednání Zboží Uživatel volí objednávané Zboží do Nákupního košíku E-shopu kliknutím na tlačítko "Vložit do košíku" na grafickou ikonu košíku či na tlačítko s obdobným významem. Následně vyplní objednávkový formulář, který obsahuje zejména informace o:

a) objednávaném Zboží,

b) způsobu úhrady kupní ceny,

c) způsobu dodání / doručení objednávaného zboží, přitom bude informován o nákladech spojených s takovým dodáním / doručením,

dále též jen "Objednávka".

3.3 Před odesláním Objednávky je Uživatel oprávněn Objednávku zkontrolovat a měnit její obsah a údaje, které do ní vyplnil.

3.4 Uživatel se zavazuje, že do příslušných textových polí v Uživatelském účtu či v Objednávce vypíše pravdivé a úplné údaje, zejména svou e-mailovou adresu, telefonní číslo, identifikační údaje a dodací adresu. Uživatel bere na vědomí, že Provozovatel bude jím zadané údaje považovat za správné a úplné a není oprávněn zadané údaje kontrolovat.

3.5 Objednávku Uživatel odešle Provozovateli kliknutím na tlačítko s označením „Dokončit objednávku“ nebo „Odeslat objednávku“ nebo na tlačítko s obdobným významem.

3.6 Provozovatel neprodleně po obdržení Objednávky toto obdržení Uživateli potvrdí e-mailem na adresu Uživatele uvedenou v Uživatelském účtu či v Objednávce.

3.7 Provozovatel je oprávněn požádat Uživatele o dodatečné potvrzení Objednávky.

3.8 Kupní smlouva mezi Provozovatelem a Uživatelem je uzavřena doručením přijetí Objednávky (návrhu na uzavření smlouvy), která je Uživateli zaslána dle 3.6 těchto obchodních podmínek.

3.9 Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady s tím vzniklé v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3.10 Veškeré Zboží prezentované v rámci uživatelského prostředí E-shopu je pouze informativní a Provozovatel není povinen uzavřít Smlouvu ohledně tohoto Zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.

4 Kupní smlouva.

4.1 Uzavření Kupní smlouvy vstupují v účinnost následující ustanovení:

4.1.1 Uživatel kupuje od Provozovatele Zboží, které si Uživatel zvolil v uživatelském prostředí E-shopu vložením do Nákupního košíku, a to v množství, které si Uživatel zvolil/a nebo nastavil u daného Zboží v uživatelském prostředí E-shopu, a Uživatel se zavazuje zaplatit Provozovateli za dané zboží cenu, která je uvedena u takového Zboží v uživatelském prostředí E-shopu.

4.1.2 Provozovatel má právo až do momentu odeslání Zboží Uživateli od Kupní smlouvy odstoupit, a to z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodu. Za odstoupení od Kupní smlouvy se považuje i právní jednání Provozovatele spočívající v oznámení Uživateli, že jim objednané Zboží nemůže dodat.

4.1.3 Způsob zabalení Zboží určuje výhradně Provozovatel; ustanovení § 2097 občanského zákoníku se tímto vylučuje.

4.1.4 Uživatel je povinen zaplatit Provozovateli náklady spojené s balením a doručením daného zboží Uživateli, a to ve výši uvedené u dané Objednávky v uživatelském prostředí Portálu.

4.1.5 Uživatel má právo zvolit z možností zobrazených Uživateli v uživatelském prostředí E-shopu způsob zaplacení kupní ceny za Zboží a případně další peněžité plnění Provozovateli.

4.1.6 Pokud některý ze způsobů platby obsahuje informaci o nákladech na provedení takové platby, je Uživatel povinen nést náklady na provedení takové platby, které jsou uvedeny u dané platby v uživatelském prostředí E-shopu.

4.1.7 V případě bezhotovostní platby bankovním převodem je uživatel povinen uvést variabilní symbol určený Provozovatelem.

4.1.8 V případě bezhotovostní platby je povinnost Uživatele zaplatit kupní cenu splněnou momentem připsání příslušné částky na bankovní účet Provozovatele.

4.1.9 Provozovatel má právo poskytnout Uživateli slevu z ceny Zboží. Slevy z ceny Zboží lze vzájemně kombinovat, pokud není uvedeno výslovně jinak.

4.1.10 Součástí kupní ceny za Zboží nejsou žádné platby, poplatky nebo jiné odměny, které musí Uživatel vynaložit na služby poskytnuté třetími stranami v souvislosti se zaplacením kupní ceny za Zboží; takové náklady jsou výhradně náklady Uživatele.

4.1.11 Provozovatel si vyhrazuje vlastnické právo ke Zboží, jenž je předmětem Kupní smlouvy, až do úplného zaplacení kupní ceny za dané Zboží Uživatелеm.

4.1.12 Provozovatel se zavazuje dodat Zboží Uživateli v přiměřené lhůtě od uzavření Kupní smlouvy. Veškeré lhůty pro dodání Zboží uvedené v uživatelském rozhraní E-shopu jsou pouze orientační.

4.1.13 Provozovatel zašle vždy Uživateli daňový doklad - fakturu v elektronické podobě, a to na emailovou adresu Uživatele zadávanou při dané objednávce do Uživatelského prostředí E-shopu.

4.1.14 Je-li Provozovatelem společně se Zbožím poskytnut Uživateli dar, je darovací smlouva mezi Uživatелеm a Provozovatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k zániku Kupní smlouvy (např. pro odstoupení od Kupní smlouvy), zaniká darovací smlouva bez dalšího od počátku spolu s Kupní smlouvou a Uživatel je povinen spolu se Zbožím Provozovateli vrátit i poskytnutý dar.

4.1.15 Provozovatel poskytuje Uživateli na Zboží záruku, jejíž záruční doba je uvedena u daného Zboží v uživatelském prostředí E-shopu, a to po dobu uvedených záručních dob, přičemž takto uvedená záruka platí pouze pro Spotřebitele .

4.1.16 Právo odstoupení od smlouvy a práva z vadného plnění je Uživatel oprávněn uplatnit u Provozovatele na adrese jeho sídla nebo provozovny. Za moment uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy Provozovatel obdržel od Uživatele reklamované Zboží.

5 Uživatelský účet

5.1 Uživatel má právo zřídit si Registraci Uživatelský účet.

5.2 Uživatel má povinnost zadat před vstupem do Uživatelského účtu Přístupové údaje.

5.3 Identifikační údaje Uživatele zadané při Registraci se používají za účelem zadání při objednávce každého Zboží, které Uživatel učiní pro přihlášení se do svého Uživatelského účtu.

5.4 Uživatel nesmí poskytovat třetím osobám Přístupové údaje ani jakýkoliv jiný přístup do Uživatelského účtu. Uživatel je povinen učinit všechna případná opatření k jejich utajení. Uživatel v plném rozsahu odpovídá za neoprávněné užití těchto přístupových údajů nebo Uživatelského účtu a za škodu takto způsobenou Provozovateli nebo třetím osobám. V případě ztráty, odcizení nebo jiného narušení práva užití těchto hesel je Uživatel povinen sdělit tuto skutečnost neprodleně Provozovateli. Provozovatel v přiměřené lhůtě poskytne Uživateli nové přístupové údaje.

5.5 V případě Registrace Uživatele jsou naplněny podmínky ust. § 1752 odst. 1 Občanského zákoníku a Provozovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto Obchodní podmínky; změnu oznámí Uživateli prostřednictvím E-shopu nebo e-mailovou zprávou na e-mailovou adresu Uživatele zadanou do databáze E-shopu. Uživatel má právo změny Obchodních podmínek odmítnout ve lhůtě 14 dní od prvního přihlášení se do Uživatelského účtu po oznámení změny Obchodních podmínek (je-li doručování prostřednictvím E-shopu) nebo od doručení dané e-mailové zprávy do e-mailové schránky Uživatele (je-li doručováno e-mailovou zprávou) a závazek z tohoto důvodu výpovědí dobe do 14 dní, o které smluvní strany shodně konstatují, že je dostatečná k obstarání obdobných plnění od jiného dodavatele.

6 Reklamační řád

6.1 Provozovatel odpovídá Spotřebiteli, že je Zboží při převzetí bez vad.

6.2 Obsahuje-li Zboží vadu, má Spotřebitel právo požadovat dodání nového Zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, avšak pokud se vada týká pouze součástí Zboží, může Spotřebitel požadovat jen výměnu dané součásti; není-li to možné, má právo odstoupit od Kupní smlouvy.

6.3 Právo na dodání nového Zboží nebo výměnu součásti má Spotřebitel i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže dané Zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Spotřebitel právo od Kupní smlouvy odstoupit.

6.4 Právo z vadného plnění Spotřebiteli nenáleží, pokud Spotřebitel před převzetím Zboží věděl, že Zboží má vadu, anebo pokud Spotřebitel vadu zboží způsobil.

6.5 Je-li poskytována na Zboží záruka, Spotřebitel má právo uplatnit odpovědnost z vadného plnění v záruční době.

6.6 Reklamacie Zboží, včetně odstranění vad daného Zboží, musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění dané reklamacie, pokud se Provozovatel se Spotřebitelem nedohodnou na delší lhůtě. Po uplynutí této lhůty má Spotřebitel stejná práva, jako by se jednalo o podstatné porušení Smlouvy.

6.7 Průběh lhůty pro vyřízení reklamacie se stanoví v případě, že Provozovatel nedostal všechny podklady potřebné pro vyřízení dané reklamacie, a to do doby, než budou dané podklady dodány.

6.8 Provozovatel nebo jím určený subjekt po řádném vyřízení dané reklamacie vyzve Spotřebitele k převzetí opraveného Zboží.

7 Ochrana osobních údajů

7.1 Provozovatel je ze zákona povinen chránit a zabezpečit poskytnuté osobní údaje. Provozovatel proto využívá různých efektivních zabezpečovacích technologií k tomu, aby byly osobní údaje ochráněny před neoprávněným zpřístupněním nebo zneužitím.

7.2 Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů zde:

8 Užívání E-shopu

8.1 Provozovatel má právo změnit E-shop, tedy jeho technické řešení a/nebo uživatelské rozhraní.

8.2 Provozovatel má právo omezit nebo přerušit funkčnost E-shopu či přístup k němu na dobu nezbytně nutnou z důvodů údržby nebo opravy E-shopu nebo jiného důvodu na straně Provozovatele nebo třetí osoby.

8.3 Uživatel je povinen dodržovat při užívání E-shopu platné a účinné Evropské právní předpisy České republiky. Veškeré škody, které by takto Provozovateli nebo třetím osobám vznikly, je Uživatel povinen nahradit v plné výši.

8.4 V případě porušení těchto Obchodních podmínek nebo Kupní smlouvy nebo platných a účinných právních předpisů má Provozovatel právo zrušit Uživatelský účet.

9 Prohlášení Provozovatele

9.1 Provozovatel prohlašuje, že záznamy údajů v E-shopu, jakožto elektronickém systému, jsou spolehlivé a jsou prováděny systematicky a soustavně a jsou chráněny proti změnám.

9.2 Vlivem technické chyby v E-shopu může dojít k zobrazení kupní ceny u Zboží, jež výše hrubě neodpovídá obvyklé ceně za takové Zboží na trhu; v takovém případě Provozovatel nemá povinnost dodat dané Zboží za zobrazenou kupní cenu, kontaktuje Uživatele a sdělí mu skutečnou kupní cenu daného Zboží a Uživatel má právo se rozhodnout, zda Zboží za takto skutečnou kupní cenu přijme, pokud se tak nestane, ruší se Kupní smlouva od počátku.

9.3 Uživatel bere na vědomí, že fotografie u Zboží v E-shopu mohou být ilustrativní nebo mohou působit zkreslujícím dojmem v důsledku jejich převedení do zobrazení v technickém prostředí Uživatele, proto je Uživatel povinen se vždy seznámit s celým popisem daného Zboží a v případě nejasností kontaktovat Provozovatele.

9.4 Kontaktní údaje Provozovatele pro komunikaci s Uživatелеm jsou uvedeny v uživatelském rozhraní E-shopu v sekci:

10 Rozhodné právo

10.1 Tyto Obchodní podmínky, jakož i Kupní smlouva, se řídí právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem.

11 Účinnost

11.1 Tyto Obchodní podmínky vstupují v účinnost dne 1.1.2024